



PIOTR CHECHELSKI  
MARIOLA KWASEK  
ROBERT MROCZEK

ZMIANY W OTOCZENIU  
PRZEMYSŁU SPOŻYWCZEGO  
ZACHODZĄCE POD WPŁYWEM  
GLOBALIZACJI.  
WYBRANE PROBLEMY

STUDIA  
I MONOGRAFIE

ISSN 0239-7102  
ISBN 978-83-7658-600-7

**164**

WARSZAWA 2016



DR HAB. PIOTR CHECHELSKI, PROF. IERiGŻ-PIB  
DR HAB. MARIOLA KWASEK  
DR INŻ. ROBERT MROCZEK

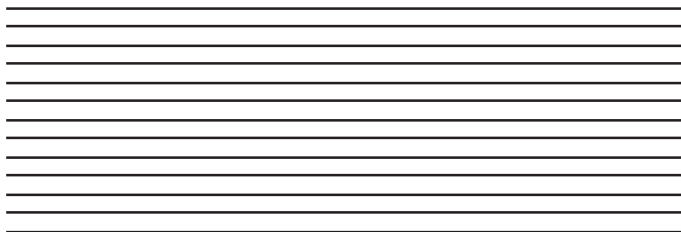
**ZMIANY W OTOCZENIU  
PRZEMYSŁU SPOŻYWCZEGO  
ZACHODZĄCE POD WPŁYWEM  
GLOBALIZACJI.  
WYBRANE PROBLEMY**

**STUDIA  
I MONOGRAFIE**

ISSN 0239-7102  
ISBN 978-83-7658-600-7

**164**

**WARSZAWA 2016**



Autorzy publikacji są pracownikami naukowymi  
Instytutu Ekonomiki Rolnictwa i Gospodarki Żywnościowej  
– Państwowego Instytutu Badawczego

Recenzenci:

*dr hab. Andrzej Jaki, prof. Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie*  
*prof. dr hab. Roman Urban*, *IERiGŻ-PIB*

Opracowanie komputerowe  
*Anna Staszczak*

Korekta  
*Barbara Walkiewicz*

Redakcja techniczna  
*Leszek Ślipski*

*Nakład 220 egz. Ark. wyd. 12,3*  
*Druk: Dział Wydawnictw IERiGŻ-PIB*  
*ul. Świętokrzyska 20, 00-002 Warszawa*  
*tel.: (22) 505 44 44*  
*faks: (22) 505 47 57*  
*e-mail: [dw@ierigz.waw.pl](mailto:dw@ierigz.waw.pl)*  
*<http://www.ierigz.waw.pl>*

## Spis treści

<b>Wstęp</b> .....	<b>5</b>
<b>1. Procesy globalizacji a zmiany w otoczeniu przemysłu spożywczego</b> .....	<b>9</b>
1.1. Istota i cechy globalizacji .....	9
1.2. Makrootoczenie przedsiębiorstw .....	12
<b>2. Globalne determinanty wpływające na wzrost i niestabilność cen żywności na świecie w pierwszej dekadzie XXI wieku</b> .....	<b>19</b>
2.1. Zmiany cen i produkcji surowców rolnych na światowych rynkach w latach 2004-2015 .....	20
2.2. Przyczyny wzrostu światowych cen surowców rolnych .....	28
2.2.1. Przyczyny wzrostu światowych cen surowców rolnych w długim okresie .....	28
2.2.2. Przyczyny wzrostu światowych cen surowców rolnych w krótkim i średnim okresie .....	31
2.3. Konkluzje i wnioski .....	44
<b>3. Wpływ korporacji transnarodowych na przeobrażenia w handlu detalicznym w Polsce</b> .....	<b>47</b>
3.1. Największe korporacje handlowe na świecie .....	49
3.2. Handel detaliczny w Polsce .....	59
3.3. Czynniki kształtujące handel detaliczny w Polsce w drugiej dekadzie XXI wieku .....	71
3.4. Globalne korporacje handlowe w Polsce .....	78
3.5. Handel tradycyjny i nowoczesny .....	86
3.6. Ewolucja struktur handlu detalicznego w Polsce .....	95
3.7. Przedsiębiorstwa przemysłu spożywczego a globalne korporacje handlowe .....	105
3.8. Konkluzje i wnioski .....	117
<b>4. Analiza kosztów produkcji w przemyśle spożywczym w Polsce i Unii Europejskiej</b> .....	<b>123</b>
4.1. Struktura ceny producentów żywności i napojów w polskim przemyśle spożywczym .....	124
4.2. Czynniki kształtujące koszty pracy w Polsce na tle innych krajów UE .....	129

4.3. Ceny podstawowych surowców rolnych na rynku polskim i Unii Europejskiej w latach 2004-2014 .....	133
4.4. Konkluzje i wnioski .....	139
<b>5. Zmiany we wzorcach konsumpcji żywności na świecie w pierwszej dekadzie XXI wieku .....</b>	<b>141</b>
5.1. Sytuacja demograficzna na świecie .....	143
5.2. Rozwój społeczno-gospodarczy w wybranych krajach świata .....	146
5.3. Spożycie żywności na świecie w pierwszej dekadzie XXI wieku .....	148
5.3.1. Zmiany w spożyciu wartości energetycznej i odżywczej .....	148
5.3.2. Zmiany w spożyciu produktów pochodzenia roślinnego na świecie .....	157
5.3.3. Zmiany w spożyciu produktów pochodzenia zwierzęcego na świecie .....	159
5.4. Samowystarczalność żywnościowa w wybranych krajach świata .....	165
5.4.1. Samowystarczalność w zakresie produktów pochodzenia roślinnego .....	166
5.4.2. Samowystarczalność w zakresie produktów pochodzenia zwierzęcego .....	171
5.5. Konkluzje i wnioski .....	178
<b>Aneks statystyczny .....</b>	<b>183</b>
<b>Literatura .....</b>	<b>202</b>
<b>Streszczenie .....</b>	<b>212</b>
<b>Summary .....</b>	<b>213</b>