



INSTYTUT EKONOMIKI ROLNICTWA
i GOSPODARKI ŻYWNOŚCIOWEJ
– PAŃSTWOWY INSTYTUT BADAWCZY



AGENCJA
RYNKU ROLNEGO

MINISTERSTWO ROLNICTWA i ROZWOJU WSI

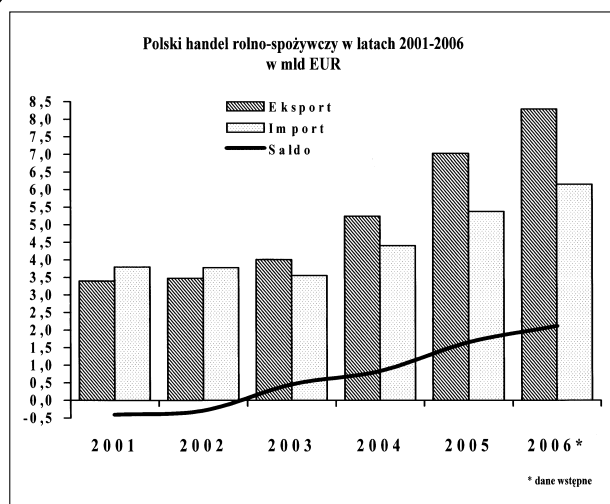
NR
25

HANDEL ZAGRANICZNY PRODUKTAMI ROLNO-SPOŻYWCZYMI

stan i perspektywy

ISSN 1234-6292

ANALIZY
RYNKOWE



KWIECIEŃ 2007

Analizy są finansowane przez
AGENCJĘ RYNKU ROLNEGO
oraz
INSTYTUT EKONOMIKI ROLNICTWA i GOSPODARKI ŻYWNOŚCIOWEJ
– PAŃSTWOWY INSTYTUT BADAWCZY

Spis treści

REASUMPCJA

- I. Uwarunkowania makroekonomiczne
- II. Ogólna ocena handlu zagranicznego produktami rolno-spożywczymi – *W. Łopaciuk*
- III. Stan i perspektywy handlu zagranicznego wybranymi produktami rolno-spożywczymi
 1. Zboża – *W. Łopaciuk*
 2. Produkty upraw oleistych – *W. Dzwonkowski*
 3. Cukier i przetwory – *P. Szajner*
 4. Ziemniaki i przetwory – *W. Dzwonkowski, M. Krzemiński*
 5. Owoce i przetwory – *B. Nosecka*
 6. Warzywa i przetwory – *A. Bugała*
 7. Mleko i przetwory – *P. Szajner*
 8. Żywiec i mięso wołowe – *D. Rycombel*
 9. Wieprzowina – *D. Rycombel*
 10. Żywiec i mięso baranie – *D. Zawadzka*
 11. Żywiec i mięso końskie – *D. Zawadzka*
 12. Drób – *D. Rycombel*
 13. Ryby i przetwory – *K. Hryszko*
- IV. Aneks

**Przy publikowaniu fragmentów analizy oraz informacji i danych liczbowych
prosimy o podanie źródła.**

Analizę przygotowano w Zakładzie Badań Rynkowych IERiGŻ-PIB
Świętokrzyska 20, 00-950 Warszawa
Kierownik Zakładu – prof. dr hab. Jan Małkowski, tel.: (0·prefiks·22) 827-36-64

AUTORZY:

mgr inż. Wiesław Łopaciuk
• IERiGŻ-PIB • Warszawa
Tel.: (0·prefiks·22) 50-54-551

mgr Anna Bugała
• IERiGŻ-PIB • Warszawa
Tel.: (0·prefiks·22) 50-54-440

mgr Wiesław Dzwonkowski
• IERiGŻ-PIB • Warszawa
Tel.: (0·prefiks·22) 50-54-616

mgr inż. Krzysztof Hryszko
• IERiGŻ-PIB • Warszawa
Tel.: (0·prefiks·22) 50-54-719

mgr Marcin Krzemiński
• IERiGŻ-PIB • Warszawa
Tel.: (0·prefiks·22) 50-54-551

dr Bożena Nosecka
• IERiGŻ-PIB • Warszawa
Tel.: (0·prefiks·22) 50-54-553

mgr inż. Danuta Rycombel
• IERiGŻ-PIB • Warszawa
Tel.: (0·prefiks·22) 50-54-616

mgr inż. Piotr Szajner
• IERiGŻ-PIB • Warszawa
Tel.: (0·prefiks·22) 50-54-719

mgr Danuta Zawadzka
• IERiGŻ-PIB • Warszawa
Tel.: (0·prefiks·22) 50-54-448

Analizę zrecenzowała i zatwierdziła w dniu 20.03.2007 r. Rada Rolniczych Analiz Ekonomicznych w składzie:
Zdzisław Adamczyk, Tadeusz Chrościcki, Jan Małkowski, Bożena Nowicka, Roman Urban (wiceprzewodniczący),
Zdzisława Wiśniowska-Antonik, Maria Zwolińska (przewodnicząca).
Kolejna analiza wydana będzie w październiku 2007 r.

REASUMPCJA

W 2006 r. ponownie wyższa była dynamika obrotów polskiego handlu zagranicznego. Eksport wyniósł 87,5 mld EUR, a import 99,9 mld EUR. W porównaniu z 2005 r., zarówno eksport jak i import, wzrosły o 23%. Ujemne saldo zwiększyło się do 12,4 mld EUR, wobec 9,7 i 11,7 mld EUR odpowiednio w latach 2005 i 2004.

W handlu zagranicznym produktami rolno-spożywczymi dynamika eksportu, pomimo wyraźnego osłabienia, była nadal wysoka. W 2006 r. wartość eksportu tych produktów wzrosła o 18% do 8,3 mld EUR, a importu o 15% do 6,2 mld EUR. Dodatnie saldo osiągnęło 2,1 mld EUR wobec 1,7 mld EUR w 2005 r. Wzrost eksportu wynikał zarówno z uwarunkowań wewnętrznych (wzrost produkcji i duża podaż), jak i zewnętrznych, przede wszystkim z dużego popytu na polskie produkty w UE i na rynkach krajów rozwijających się. Na rozwój sytuacji w drugiej połowie 2006 r. duży wpływ miały niskie zbiory, co skutkowało ograniczeniem eksportu i wzrostem importu produktów roślinnych.

W 2006 r. zmniejszyła się rola eksportu i importu produktów rolno-spożywczych w handlu zagranicznym ogółem. Pomimo tego, handel zagraniczny produktami rolno-spo-

żywczymi po wejściu do UE ma wciąż duże znaczenie w bilansie handlowym i płatniczym Polski. Nadwyżka w handlu żywnością ma duży wpływ na poziom salda handlu zagranicznego. Ponadto wymiana handlowa korzystnie oddziałuje na koniunkturę w wielu branżach rolnictwa i przemysłu rolno-spożywczego.

W 2006 r. wzrosły obroty handlu zagranicznego produktami rolno-spożywczymi ze wszystkimi grupami krajów, a w szczególności z dużymi partnerami takimi jak UE, kraje rozwijające się oraz WNP (w imporcie). Duży był również wzrost obrotów z krajami EFTA oraz krajami bałkańskimi, które 1 stycznia 2007 r. weszły do UE. Poprawiły się salda obrotów tylko z krajami bałkańskimi i UE, ale właśnie to miało decydujący wpływ na poprawę ogólnego wyniku.

Oprócz dotychczasowych tendencji w handlu zagranicznym produktami rolno-spożywczymi wystąpiły nowe. W dalszym ciągu rosło znaczenie dużych partnerów w eksporcie (UE, kraje rozwijające się). Jednocześnie zmniejszyła się rola mniej znaczących grup krajów. Tym niemniej w handlu z UE nastąpiły pewne zmiany. Zwiększyła się rola UE-10. Znacznie wzrosła sprzedaż do nowych kra-

jów członkowskich (Bułgaria, Rumunia). Zmniejszyło się znaczenie Rosji na rzecz innych rynków wschodnich, w tym szczególnie Ukrainy i Białorusi. W imporcie zwiększa się znaczenie krajów rozwijających się, skąd sprowadzamy surowce nieprodukowane w kraju. Zwiększyła się również rola Bułgarii i Rumunii.

Podobnie jak w poprzednich latach, głównymi partnerami handlowymi były kraje UE. Ich znaczenie w eksporcie nieznacznie zwiększyło się, ale w imporcie wystąpiła odwrotna tendencja.

W 2007 r. dotychczasowe tendencje w handlu zagranicznym produktami rolno-spożywczymi będą kontynuowane, ale ich nasilenie będzie znacznie mniejsze. Dadaż o sobie znaczne skutki niższych zbiorów i mniejszej podaży produktów zwierzęcych, głównie wieprzowiny. Nadal będzie rósł eksport produktów przetworzonych. Wartość eksportu produktów rolno-spożywczych w 2007 r. może osiągnąć około 8,8 mld EUR i być o 6% wyższa niż w pierwszej połowie 2006 r. Wydatki na import zwiększą się o ponad 9% do 6,7 mld EUR. Saldo obrotów może ukształtować się w na poziomie 2,0 mld EUR (2,1 mld EUR w 2006 r.).

SUMMARY

The growth rate of Polish foreign trade in 2006 was still high. The value of exports accounted for EUR 87,5 billion and the value of import, amounted to EUR 99,9 billion. Comparing to the year 2005, import and export increased by 23% each. The negative balance of trade increased to EUR 12,4 billion, versus EUR 9,7 billion and EUR 11,7 billion in 2005 and 2004 respectively.

As far as the agri-food export is concerned, the dynamics was still high despite a distinct slowdown. In 2006 the value of agri-food exports increased by 18% to EUR 8,3 billion, and the value of agri-food imports increased by 15% to EUR 6,2 billion. Positive balance accounted for EUR 2,1 billion versus EUR 1,7 billion in 2005. The increase of export resulted from internal circumstances (growth of production, big supply) and external as well, first of all substantial demand for Polish products in the EU and on the markets of developing countries. The situation in the second half of 2006 was influenced by poor harvest what resulted in decline in exports and increase of product imports.

In 2006 the significance of agri-food trade in the whole foreign trade dec-

lined. Despite this fact, the agri-food trade following Polish accession to the EU is very important as far as the Polish balance of trade and balance of payments are concerned. The positive balance of trade in food considerably influences the overall balance of trade. What is more, foreign trade has a positive influence on the economic situation on many branches of agricultural and agri-food industries.

In 2006 the foreign trade in agri-food products increased, in particular with large partners like the EU, the developing countries and CIS (in import). An increase was reported in trade with EFTA and Balkan countries, which 1 January 2007 entered the EU. The trade balance only with Bulgaria, Romania and the EU was more favorable, but it significantly influenced the overall trade balance.

Apart from the existing tendencies in foreign trade in agri-food products, new tendencies appeared. The importance of large partners (EU, developing countries) in exports keeps increasing at cost of the small ones. Anyway, some changes have been observed as far as the trade with the EU is concerned. The importance of the

EU-10 increased. Exports to the new member states (Bulgaria and Romania) considerably increased. The importance of Russia declined, while the importance of other eastern countries increased (mainly Ukraine and Belarus). As for imports, the significance of the developing countries supplying raw materials constantly increases. The importance of Bulgaria and Romania also increased.

Similarly to previous years main trading partners were the EU countries. The EU importance in exports slightly increased, while a reverse shift occurs on the import side.

In 2007 the tendencies observes in 2006 will be continued but their magnitude would significantly decline. This will result from lower harvest and lower supply of livestock products, mainly pork. Exports of processed products would increase. The value of exports of agri-food products in 2007 would increase by 6% as compared to the first half of 2006 and would amount to EUR 8,8 billion. The value of imports would grow by 9% and would account for EUR 6,7 billion. The balance of trade would total EUR 2,0 billion (EUR 2,1 billion in 2006).

W serii Analizy Rynkowe w najbliższym czasie ukaza się:

1. Rynek pasz (21) • kwiecień 2007,
2. Rynek mleka (32) • kwiecień 2007,
3. Rynek ryb (7) • maj 2007,
4. Rynek drobiu i jaj (31) • maj 2007,
5. Rynek ziemniaka (31) • maj 2007,
6. Rynek mięsa (32) • maj 2007,
7. Rynek cukru (31) • czerwiec 2007,
8. Rynek zbóż (32) • czerwiec 2007,
9. Rynek rzepaku (31) • czerwiec 2007,
10. Rynek owoców i warzyw (30) • czerwiec 2007,
11. Rynek środków produkcji i usług dla rolnictwa (32) • wrzesień 2007,
12. Rynek ziemi rolniczej (10) • listopad 2007,
13. Handel zagraniczny produktami rolno-spożywczymi (26) • grudzień 2007,
14. Popyt na żywność (8) • grudzień 2007.

Prenumerata Analizy (2 zeszyty) w 2007 roku wynosi 40 zł.
Zamówienia z podaniem tytułu i ilości egzemplarzy prosimy kierować do Działu Wydawnictw
Instytutu Ekonomiki Rolnictwa i Gospodarki Żywnościowej – Państwowego Instytutu Badawczego,
ul. Świętokrzyska 20, skr. poczt. 984, 00-950 Warszawa. Tel.: (0·prefiks·22) 50-54-685, faks 50-54-636
e-mail: dw@ierigz.waw.pl <http://www.ierigz.waw.pl>
