



JUSTYNA KUFEL-GAJDA

CYKL KONIUNKTURALNY
W POLSCE A WAHANIA
MARŻ W PRZEMYŚLE
SPOŻYWCZYM

STUDIA
I MONOGRAFIE

ISSN 0239-7102
ISBN 978-83-7658-678-6

171

WARSZAWA 2019



DR JUSTYNA KUFEL-GAJDA

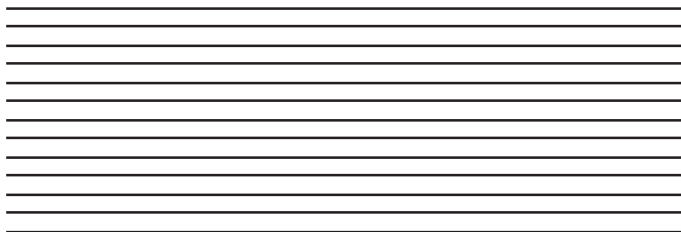
**CYKL KONIUNKTURALNY
W POLSCE A WAHANIA
MARŻ W PRZEMYŚLE
SPOŻYWCZYM**

**STUDIA
I MONOGRAFIE**

ISSN 0239-7102
ISBN 978-83-7658-678-6

171

WARSZAWA 2019



Autorka publikacji jest pracownikiem naukowym
Instytutu Ekonomiki Rolnictwa i Gospodarki Żywnościowej
– Państwowego Instytutu Badawczego

Recenzenci:

*prof. dr hab. Bolesław Borkowski, Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego
w Warszawie*

dr hab. Aleksander Grzelak, prof. Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu

*dr hab. Małgorzata Juchniewicz, prof. Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego
w Olsztynie*

Korekta

Joanna Gozdera

Projekt okładki

Leszek Ślipiski

Redakcja techniczna

Leszek Ślipiski

Nakład 220 egz. Ark. wyd. 16,20

Druk: Dział Wydawnictw IERiGŻ-PIB

ul. Świętokrzyska 20, 00-002 Warszawa

tel.: (22) 505 44 44

faks: (22) 505 47 57

e-mail: dw@ierigz.waw.pl

<http://www.ierigz.waw.pl>

Spis treści

Przedmowa	5
Wprowadzenie	7
1. Cykle koniunkturalne w ujęciu teoretycznym	17
1.1. Pojęcie i pomiar koniunktury gospodarczej	17
1.2. Rodzaje cykli koniunkturalnych i ich morfologia.....	27
1.3. Teorie cykli koniunkturalnych	34
1.4. Ekstrakcja wahań koniunkturalnych.....	46
2. Metodologiczne aspekty analizy marż	58
2.1. Pojęcie marży monopolistycznej oraz teoretyczne przesłanki jej ustalania.....	58
2.2. Estymacja marż	70
2.3. Cykliczność marż	85
2.4. Badanie interakcji marż z wahaniami koniunktury	98
3. Koniunktura gospodarcza w Polsce i zmienność marż w przemyśle spożywczym 113	
3.1. Metodyka pomiaru koniunktury oraz szacowania marż.....	113
3.2. Koniunktura gospodarcza w Polsce.....	125
3.3. Estymacja marż w polskim przemyśle spożywczym	129
3.4. Dynamika marż w polskim przemyśle spożywczym	139
4. Interakcje między marżami przemysłu spożywczego i koniunkturą gospodarczą 148	
4.1. Metodyka analiz interakcji marż z koniunkturą	148
4.2. Współzależność między cyklami marż a cyklem koniunkturalnym	159
4.3. Związek przyczynowo-skutkowy marż i koniunktury oraz wpływ szoków egzogenicznych	171
Podsumowanie	193
Bibliografia	208
Aneks	223