



SZCZEPAN FIGIEL

RYNKI ROLNE
I ŻYWNOŚCIOWE W DOBIE
INNOWACJI CYFROWYCH

STUDIA
I MONOGRAFIE

ISSN 0239-7102
ISBN 978-83-7658-801-8

176

WARSZAWA 2019



DR HAB. SZCZEPAN FIGIEL, PROF. IERIGŹ-PIB

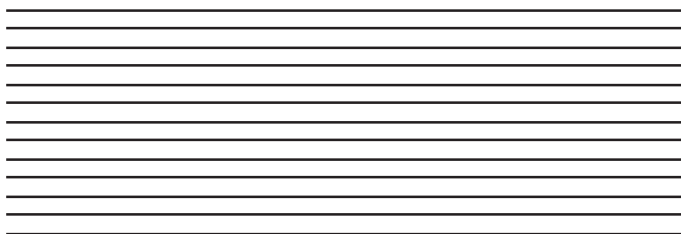
RYNKI ROLNE I ŻYWNOŚCIOWE W DOBIE INNOWACJI CYFROWYCH

**STUDIA
I MONOGRAFIE**

ISSN 0239-7102
ISBN 978-83-7658-801-8

176

WARSZAWA 2019



Autor publikacji (ORCID nr 0000-0001-6058-427X) jest pracownikiem naukowym Instytutu Ekonomiki Rolnictwa i Gospodarki Żywnościowej – Państwowego Instytutu Badawczego.

Recenzenci:

prof. dr hab. Stanisław Kowalczyk, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie

prof. dr hab. Stanisław Stańko, Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie

Korekta

Barbara Walkiewicz

Redakcja techniczna

Leszek Ślipski

Projekt okładki

Leszek Ślipski

Nakład 220 egz. Ark. wyd. 12,42

Druk: Dział Wydawnictw IERiGŻ-PIB

ul. Świętokrzyska 20, 00-002 Warszawa

tel.: (22) 505 44 44

faks: (22) 505 47 57

e-mail: dw@ierigz.waw.pl

<http://www.ierigz.waw.pl>

Spis treści

Wstęp.....	5
1. Mechanizmy powstawania innowacji i ich współczesny charakter.....	11
1.1. Innowacje w ujęciu definicyjnym i klasyfikacyjnym.....	11
1.2. Rozwój innowacji w świetle teorii konkurencji rynkowej.....	16
1.3. Determinanty aktywności innowacyjnej podmiotów rynkowych.....	25
1.4. Cyfrowy charakter współczesnych innowacji.....	32
2. Internet i prawo jednej ceny na rynkach rolnych i żywnościowych.....	46
2.1. Rozwój handlu elektronicznego.....	46
2.2. Wzrost zasobów i dostępności informacji rynkowej w Internecie.....	63
2.3. Prawo jednej ceny na rynkach rolnych i żywnościowych.....	75
2.4. Potencjalny wpływ Internetu na funkcjonowanie rynków rolnych i żywnościowych w świetle prawa jednej ceny.....	84
3. Wpływ innowacji cyfrowych na funkcjonowanie towarowych rynków rolnych.....	102
3.1. Przekształcenia strukturalne i elektronizacja handlu na giełdach.....	102
3.2. Ewolucja handlu towarami rolnymi na wybranych giełdach.....	111
3.3. Finansyzacja giełd towarowych.....	119
3.4. Implikacje dla cenowej efektywności towarowych rynków rolnych ...	123
4. Wpływ innowacji cyfrowych na funkcjonowanie rynków produktów żywnościowych.....	137
4.1. Rozwój elektronicznych platform handlu żywnością.....	137
4.2. Dyfuzja i adopcja innowacji cyfrowych na rynkach produktów żywnościowych.....	151
4.3. Implikacje dla efektywności rynków produktów żywnościowych.....	163
Podsumowanie.....	176
Bibliografia.....	182