

IERiGŻ PIB



BIULETYN MIESIĘCZNY

NR 10 (390)

ISSN 2956-5502

ANALIZY

RYNEK

TENDENCJE

ROLNY

OCENY

PAŹDZIERNIK 2023

ANALIZY * TENDENCJE * OCENY

RYNEK ROLNY



INSTYTUT EKONOMIKI ROLNICTWA
I GOSPODARKI ŻYWNOŚCIOWEJ
PAŃSTWOWY INSTYTUT BADAWCZY

PAŹDZIERNIK 2023

Spis treści

1. Koniunktura w rolnictwie	Arkadiusz Zalewski	4
2. Rynek zbóż	Wiesław Łopaciuk	7
3. Rynek cukru	Piotr Szajner	15
4. Rynek rzepaku	Ewa Rosiak	18
5. Rynek ziemniaków	Wiesław Dzwonkowski	25
6. Rynek warzyw	Tomasz Smoleński Łukasz Zaremba	30
7. Rynek owoców	Bożena Nosecka Anna Bugała	39
8. Rynek mleka	Teresa Zdziarska	47
9. Rynek wołowiny	Katarzyna Rola	53
10. Rynek mięsa drobiowego	Dorota Pasińska	58
11. Rynek ryb	Krzysztof Hryszko	62
12. Rynek środków produkcji	Arkadiusz Zalewski	69
13. Handel zagraniczny produktami rolno-spożywczymi	Piotr Szajner	74

RYNEK ROLNY

Skład redakcji: Krzysztof Hryszko (redaktor naczelny),

Lucyna Mieszkowska (sekretarz redakcji)

Projekt okładki: Leszek Ślipski

Korekta i skład komputerowy: Barbara Pawłowska

Prenumerata i sprzedaż: tel. 22 505 46 85, e-mail: dw@ierigz.waw.pl

Wydawca:

[Instytut Ekonomiki Rolnictwa i Gospodarki Żywnościowej Państwowy Instytut Badawczy](#)

ul. Świętokrzyska 20, 00-002 Warszawa, tel. 22 505 45 18, e-mail: ierigz@ierigz.waw.pl

Cena jednego egzemplarza 50 zł (w tym 8% VAT)

Oceny i komentarze prezentowane w biuletynie *Rynek Rolny* są opracowywane na podstawie najlepszych i sprawdzonych źródeł informacji i są wyrazem wiedzy oraz poglądów autorów. Nie mogą być więc podstawą roszczeń podmiotów za skutki podejmowanych decyzji, które każdy podejmuje na własne ryzyko i koszt.

W sytuacji wykorzystania informacji zawartych w biuletynie należy podać źródło.

Symbole użyte w tabelach mają następujące znaczenie:

. (kropka) oznacza brak informacji, konieczność zachowania tajemnicy statystycznej lub że wypełnienie pozycji jest niemożliwe albo niecelowe

– (półpauza) oznacza, że zjawisko nie występuje

x (mała litera iks) informuje, że wypełnienie rubryki ze względu na układ tablicy jest niemożliwe