



PIOTR SZAJNER

PERSPEKTYWY  
EKSPORTU POLSKICH  
PRODUKTÓW  
MLECZARSKICH  
W ZMIENIAJĄCYCH SIĘ  
UWARUNKOWANIACH

STUDIA  
I MONOGRAFIE

ISSN 0239 - 7102

146

WARSZAWA 2009



DR INŻ. PIOTR SZAJNER

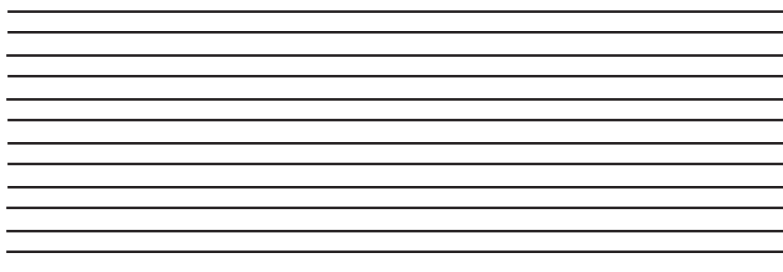
**PERSPEKTYWY  
EKSPORTU POLSKICH  
PRODUKTÓW  
MLECZARSKICH  
W ZMIENIAJĄCYCH SIĘ  
UWARUNKOWANIACH**

**STUDIA  
I MONOGRAFIE**

ISSN 0239 - 7102

**146**

WARSZAWA 2009



Autor publikacji jest pracownikiem naukowym  
Instytutu Ekonomiki Rolnictwa i Gospodarki Żywnościowej  
– Państwowego Instytutu Badawczego

Recenzenci

*Dr hab. Mirosław Gornowicz*

*Prof. dr hab. Roman Urban*

Korekta

*Joanna Gozdera*

Redakcja techniczna

*Leszek Ślipski*

*Krzysztof Kossakowski*

*Nakład: 220 egz.*

*Druk: Dział Wydawnictw IERiGŻ-PIB*

*00-950 Warszawa, ul. Świętokrzyska 20, skr. poczt. nr 984*

*tel.: (0 22) 50 54 444*

*faks: (0 22) 50 54 636*

*e-mail: [dw@ierigz.waw.pl](mailto:dw@ierigz.waw.pl)*

*<http://www.ierigz.waw.pl>*

# SPIS TREŚCI

<b>WSTĘP .....</b>	<b>5</b>
<b>1. HANDEL ZAGRANICZNY W GOSPODARCE .....</b>	<b>6</b>
1.1. Rola handlu zagranicznego w gospodarce w świetle teorii.....	6
1.2. Tendencje w światowym handlu zagranicznym z uwzględnieniem handlu produktami rolno-spożywczymi .....	8
1.3. Ewolucja polityki handlowej z uwzględnieniem gospodarki żywnościowej i przegląd instrumentów regulacji handlu zagranicznego .....	10
1.4. Środki i narzędzia polityki handlowej.....	12
1.5. Negocjacje na forum GATT i WTO.....	16
1.6. Liberalizacja handlu zagranicznego a procesy globalizacji .....	19
1.7. Konkurencyjność i metody jej pomiaru .....	21
<b>2. ŚWIATOWY RYNEK MLEKA I PRODUKTÓW MLECZARSKICH.....</b>	<b>26</b>
2.1. Produkcja mleka i produktów mleczarskich .....	26
2.2. Spożycie mleka i produktów mleczarskich .....	30
2.3. Handel produktami mleczarskimi.....	32
2.4. Ceny produktów mleczarskich .....	35
2.5. Prognoza rozwoju sytuacji na rynku światowym.....	41
<b>3. ZMIANA UWARUNKOWAŃ PRODUKCJI I EKSPORTU PRODUKTÓW MLECZARSKICH.....</b>	<b>45</b>
3.1. System regulacji rynku przed integracją z UE .....	45
3.2. Tendencje w krajowym spożyciu mleka i artykułów mleczarskich.....	48
3.3. Procesy globalizacyjne na rynku mleczarskim .....	50
3.4. Polskie negocjacje GATT i WTO w zakresie mleczarstwa .....	54
3.5. Akcesja do Unii Europejskiej.....	56
<b>4. HANDEL ZAGRANICZNY POLSKIMI PRODUKTAMI MLECZARSKIMI.....</b>	<b>65</b>
4.1. Wyniki ogólne wymiany handlowej.....	65
4.2. Czynniki determinujące handel zagraniczny.....	71
4.3. Struktura towarowa handlu zagranicznego .....	77
4.4. Struktura geograficzna handlu zagranicznego .....	83
4.5. Prognoza wyników polskiego handlu zagranicznego .....	87
<b>5. POTENCJAŁ PRODUKCYJNY ZAPLECZA SUROWCOWEGO .....</b>	<b>92</b>

5.1. Uwarunkowania przyrodniczo-klimatyczne.....	92
5.2. Pogłowie krów mlecznych i jakość materiału genetycznego.....	96
5.3. Zróżnicowanie skali produkcji surowca mlecznego.....	99
5.4. Standardy technologiczne i weterynaryjne w produkcji mleka .....	102
5.5. Kapitał ludzki .....	105
5.6. Koszty produkcji mleka.....	112
<b>6. POTENCJAŁ PRZETWÓRCZY PRZEMYSŁU MLECZARSKIEGO .....</b>	<b>116</b>
6.1. Liczba i struktura podmiotów.....	116
6.2. Sytuacja ekonomiczno-finansowa .....	119
6.3. Inwestycje w przemyśle mleczarskim.....	123
6.4. Zdolności produkcyjne i główne produkty.....	127
6.5. Standardy weterynaryjne i stan technologiczny .....	130
6.6. Kapitał ludzki .....	132
6.7. Koszty produkcji artykułów mleczarskich.....	135
<b>7. KONKURENCYJNOŚĆ POLSKIEJ BRANŻY MLECZARSKIEJ .....</b>	<b>139</b>
7.1. Ocena konkurencyjności cenowej.....	139
7.2. Ocena ujawnionych przewag komparatywnych.....	143
7.3. Ocena konkurencyjności na podstawie badań ankietowych .....	149
<b>PODSUMOWANIE I WNIOSKI .....</b>	<b>157</b>
<b>LITERATURA .....</b>	<b>164</b>
<b>ANEKS STATYSTYCZNY.....</b>	<b>173</b>