



INSTYTUT EKONOMIKI ROLNICTWA  
I GOSPODARKI ŻYWNOŚCIOWEJ  
PAŃSTWOWY INSTYTUT BADAWCZY



**Iwona Szczepaniak**

# Międzynarodowa konkurencyjność przemysłu spożywczego w okresie członkostwa Polski w Unii Europejskiej

**Bułgarsko–Polska Konferencja Naukowa**

***Rolnictwo i obszary wiejskie Polski i Bułgarii***

***we Wspólnej Polityce Rolnej 2014-2020 i po roku 2020***

**Sofia, 12-13 września 2017 roku**

# Wprowadzenie

---

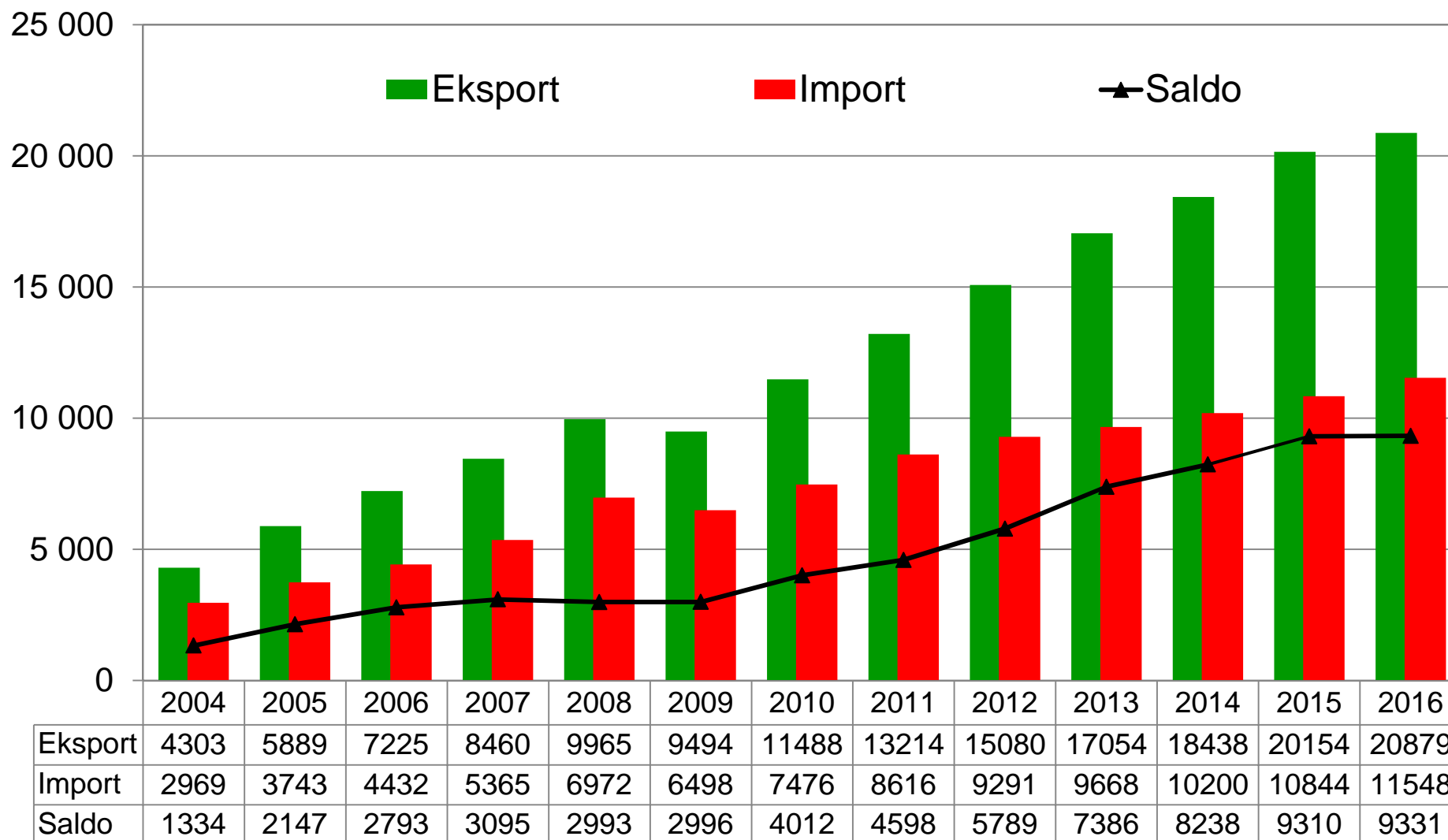
- Przemysł spożywczy jest głównym – obok rolnictwa – członem gospodarki żywnościowej, zwanej także sektorem rolno-spożywczym. Przemysł ten uznawany jest także za podstawowe ogniwo łańcucha żywnościowego, integrujące pozostałe jego ogniwa, tj. rolnictwo, skup i handel produktami rolnymi oraz handel żywnością.
- W warunkach rozwoju procesów globalizacji i integracji regionalnej konkurencyjność (na różnych poziomach analizy ekonomicznej) najczęściej oceniana jest w aspekcie wyników handlu zagranicznego. Podobne podejście zastosowano do analizy konkurencyjności polskiego przemysłu spożywczego (poziom mezo) i jego poszczególnych branż.
- Kładąc nacisk na międzynarodowy aspekt pojęcia konkurencyjność, w prowadzonych w IERiGŻ-PIB badaniach konkurencyjność polskich producentów żywności zdefiniowano jako ich zdolność lokowania się na rynkach zagranicznych, innymi słowy – zdolność rozwijania eksportu.

# Metodologia

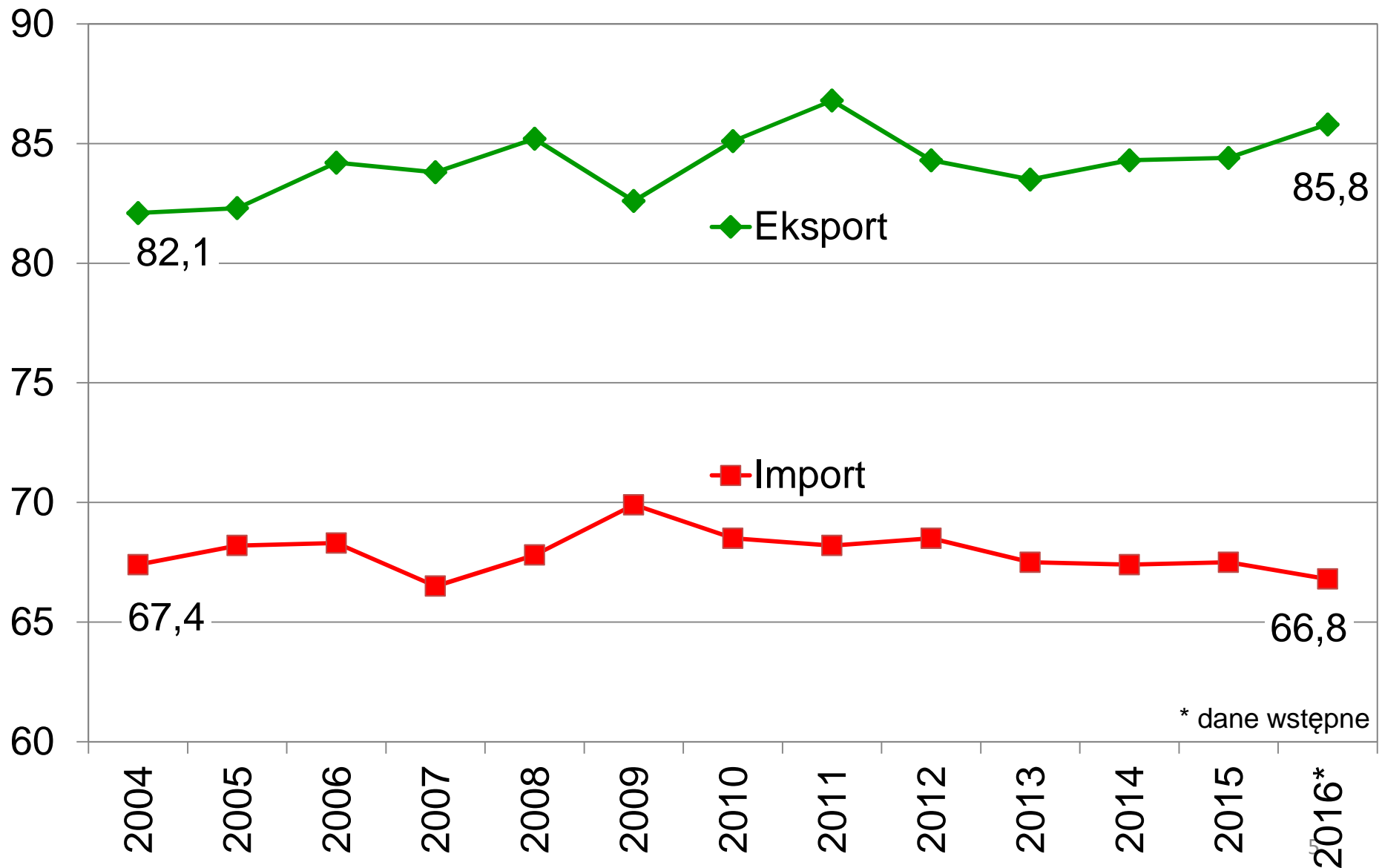
---

- Głównym celem prezentacji jest weryfikacja tej tezy, że polski przemysł spożywczy jest konkurencyjny na rynku międzynarodowym.
- W analizie wykorzystano dwa wskaźniki konkurencyjności (OE, TC) oraz omówiono podstawowe wyniki handlu zagranicznego produktami przemysłu spożywczego.
- Analiza dotyczy przemysłu spożywczego oraz jego wybranych branż.
- Analiza przeprowadzona została dla lat 2004-2016, tj. dla trzynastoletniego okresu członkostwa Polski w UE.
- W analizie wykorzystano dane pochodzące z Centrum Analitycznego Administracji Celnej (CAAC), Ministerstwa Finansów (MF) oraz Głównego Urzędu Statystycznego (GUS).

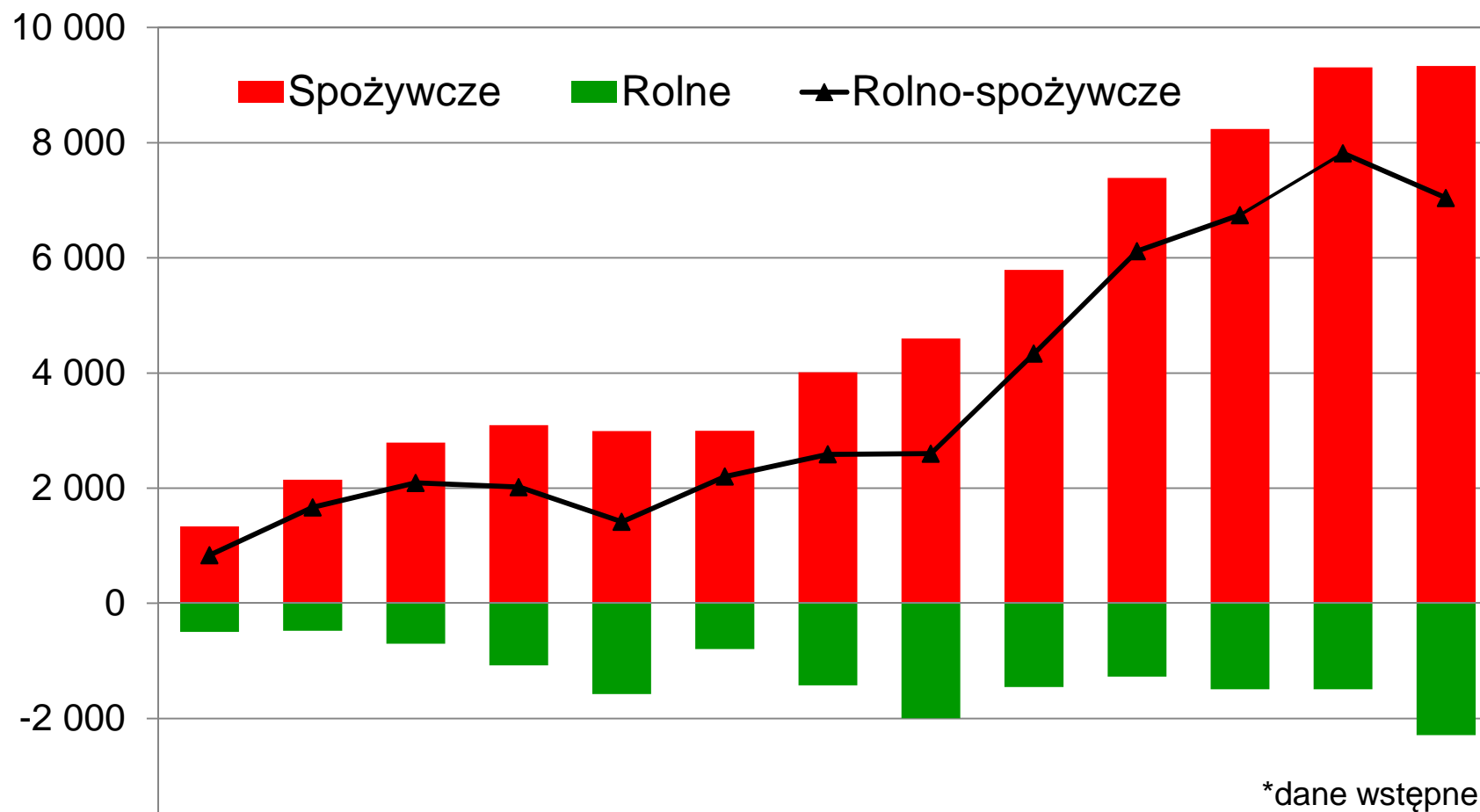
# Handel produktami przemysłu spożywczego Polski ogółem (w mln euro)



## Udział produktów przemysłu spożywczego w handlu rolno-spożywczym Polski w latach 2004-2016 (w %)

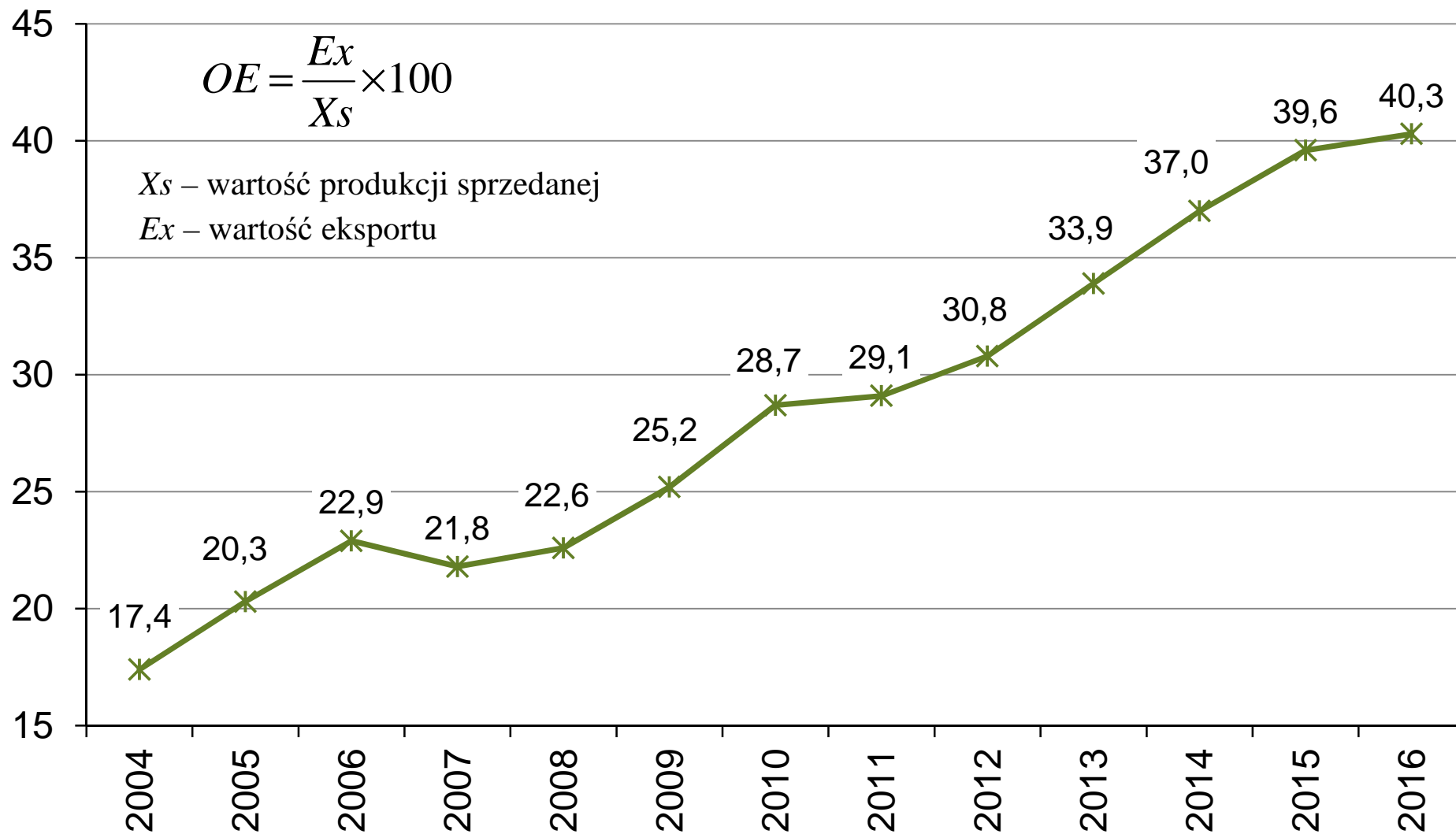


# Saldo w handlu rolno-spożywczym Polski ogółem (w mln euro)

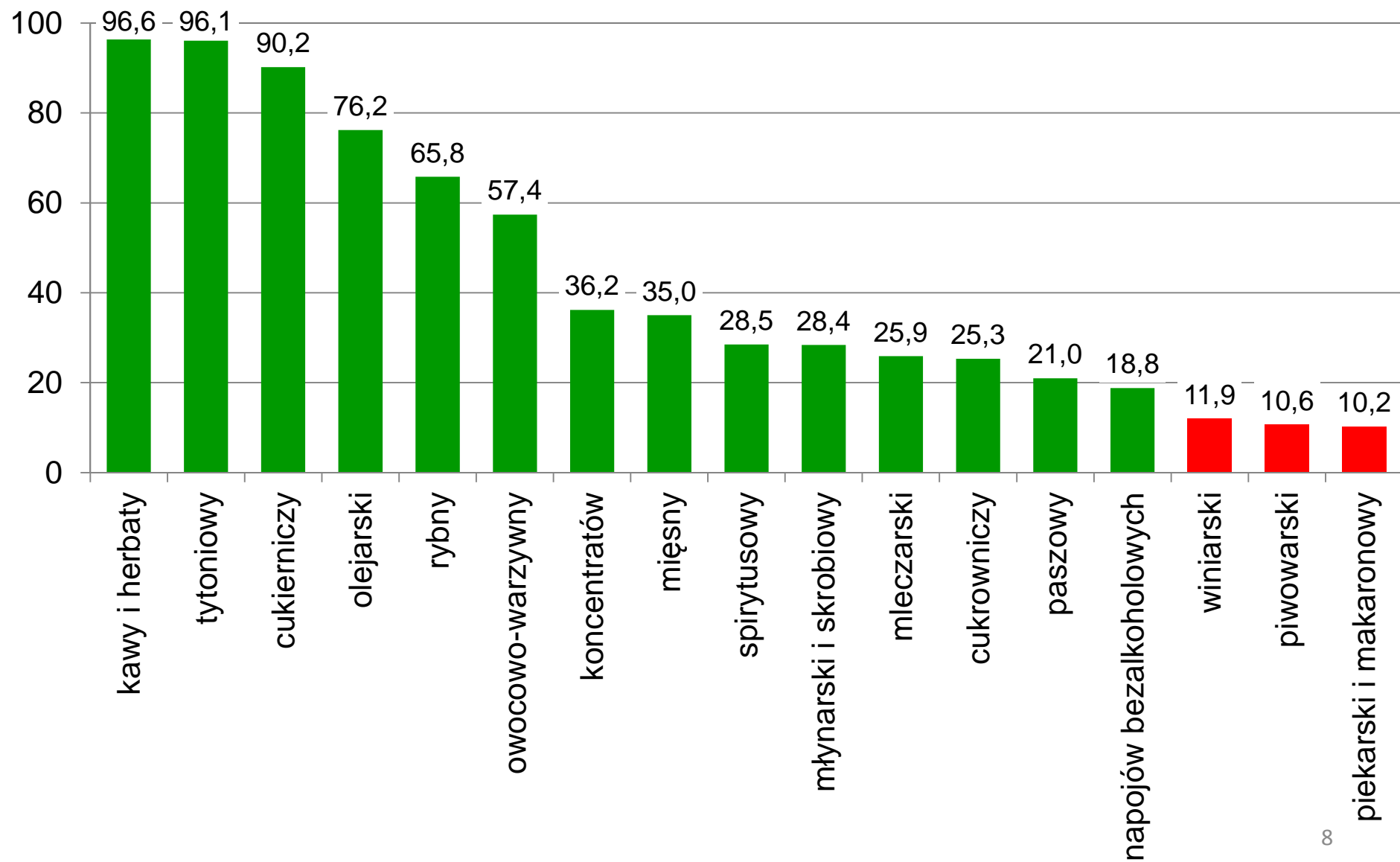


	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016*
Spożywcze	1334	2147	2793	3095	2993	2996	4012	4598	5789	7386	8238	9310	9331
Rolne	-498	-479	-702	-1076	-1578	-796	-1426	-1999	-1453	-1272	-1496	-1492	-2291
Rolno-spożywcze	836	1667	2091	2019	1415	2200	2586	2599	4336	6115	6742	7818	7040

## Wskaźnik orientacji eksportowej OE przemysłu spożywczego w Polsce (w %)

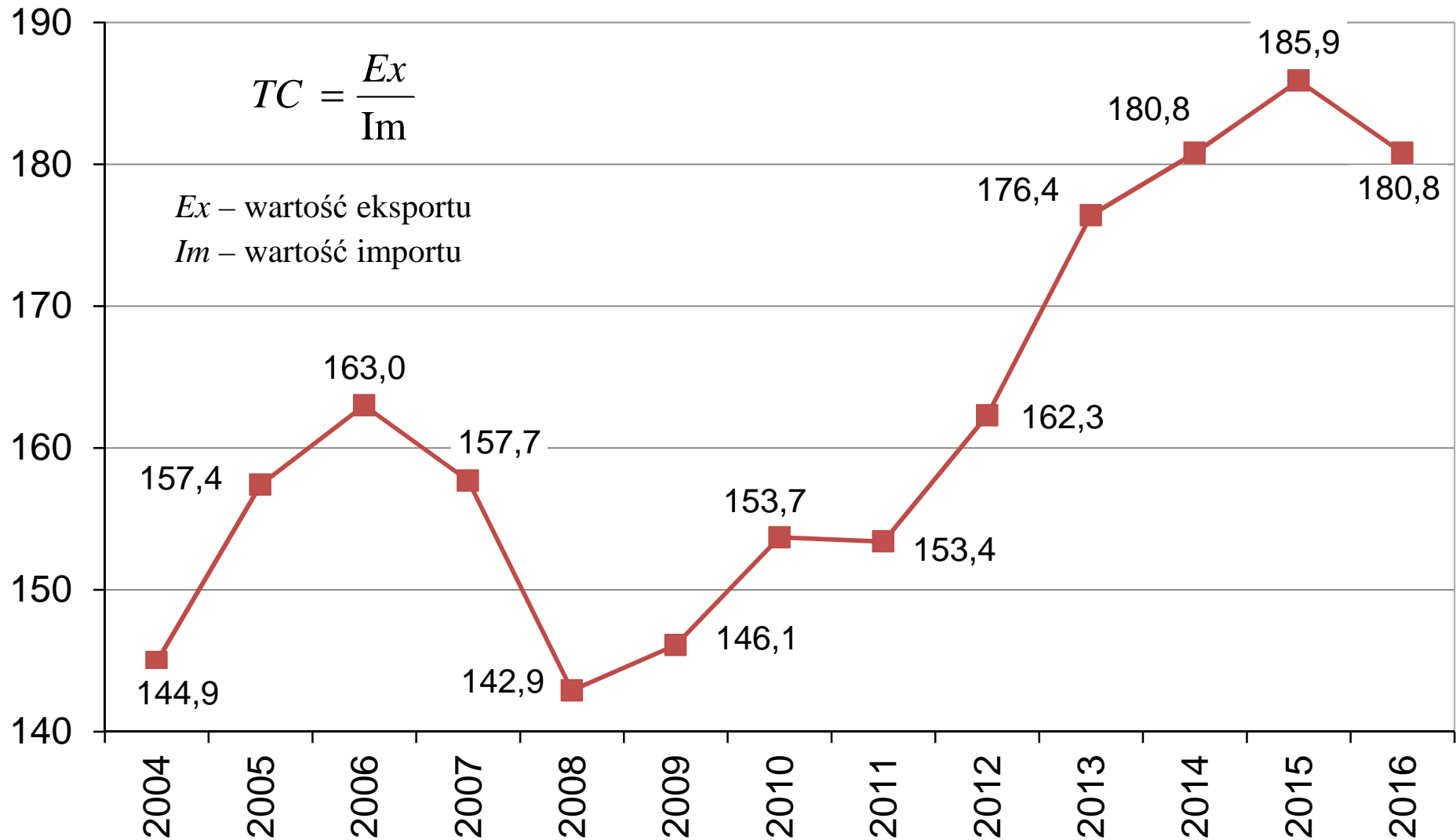


# Wskaźniki orientacji eksportowej przemysłu spożywczego Polski, według branż, w 2016 roku (w %)

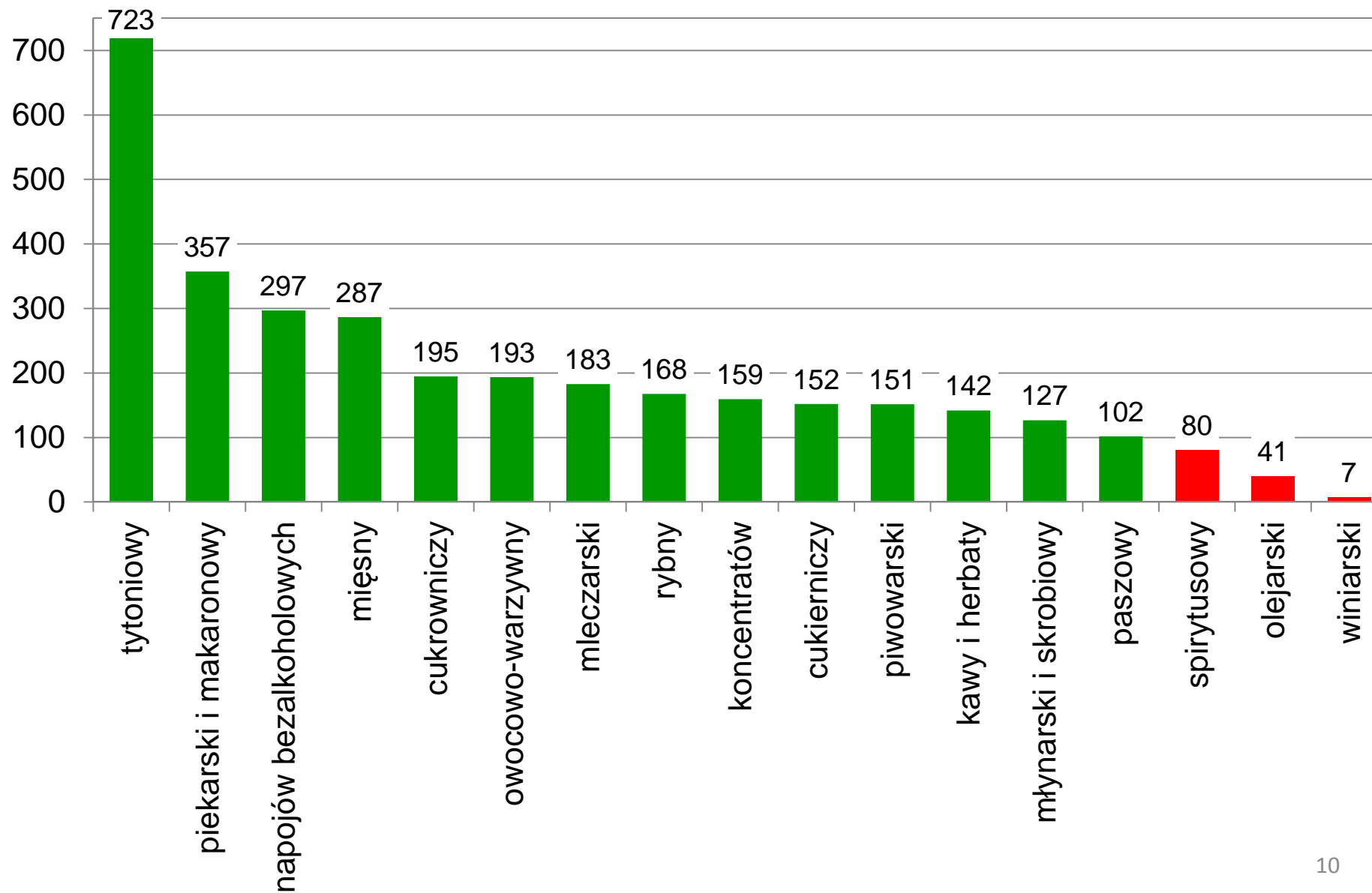




## Wskaźnik pokrycia importu eksportem TC przemysłu spożywczego w Polsce (w %)



## Wskaźniki TC w handlu produktami przemysłu spożywczego Polski ogółem, według branż, w 2016 roku (w %)



## Wnioski

---

- ❖ Prezentowane badania udowodniły, że w okresie członkostwa Polski w Unii Europejskiej międzynarodowa konkurencyjność przemysłu spożywczego istotnie się poprawiła.
- ❖ Wskazują na to dynamicznie rosnące obroty handlu produktami przemysłu spożywczego (eksport, saldo), jak również wyraźna poprawa pozycji konkurencyjnej polskich producentów na rynku UE, mierzona wybranymi dwoma wskaźnikami międzynarodowej pozycji konkurencyjnej.
- ❖ Konkurencyjne były przede wszystkim produkty branży mięsnej, rybnej, owocowo-warzywnej, mleczarskiej, cukierniczej, koncentratów spożywczych, napojów bezalkoholowych oraz tytoniowej.

---

***Dziękuję za uwagę***

**dr Iwona Szczepaniak**

Instytut Ekonomiki Rolnictwa i Gospodarki Żywnościowej  
– Państwowy Instytut Badawczy  
ul. Świętokrzyska 20, 00-002 Warszawa

E-mail: [Iwona.Szczepaniak@ierigz.waw.pl](mailto:Iwona.Szczepaniak@ierigz.waw.pl)